

Concours d'accès au Master MMC.2020-2021 (Temps Normal)

TEST DE CONNAISSANCES

On parle de boni lorsque

stock final réel = stock final permanent
stock final réel > stock final permanent
stock final réel < stock final permanent

Dans une gamme de produits donnés, si la contribution en valeur d'un produit est supérieure à sa contribution en volume, cela nous renseigne sur :

Sa contribution aux bénéfices
Sa logique de positionnement plutôt haut de gamme
Sa logique de positionnement ombrelle
Sa logique de positionnement plutôt bas de gamme

Cochez la ou les forces du marché définie(s) par Michael Porter

Les bailleurs de fonds
Les nouveaux entrants
Le pouvoir de négociation des clients
Les autorités publiques

Les parties prenantes sont :

Tous ceux qui sont concernés par la répartition de la valeur ajoutée
Tous ceux qui sont concernés par l'activité de l'organisation
Tous ceux qui prennent part aux décisions
Tous ceux qui sont concernés par la répartition des bénéfices

Quels sont les points principaux qu'il faut retenir pour mieux fidéliser?

Donner des informations produites après l'entretien pour qu'il soit autonome
Etre apporteur de solutions plutôt que vendeur de produits
Impressionner son acheteur en donnant des recommandations techniques

Les fonctions de la marque pour le consommateur sont

Fonction de repérage
Fonction de positionnement
Fonction de garantie
Fonction sociale

L'université AL Quaraouiyine de Fès relève de :

Ministère de l'Education Nationale, Formation professionnelle, Enseignement Supérieur et Recherche Scientifique
Ministère des Habous
Ministère des Habous et des Affaires Islamiques
Ministère du tourisme, de l'artisanat, du transport aérien et de l'économie sociale

Ministère des affaires islamiques

Les grands événements appelés COP21, COP22, ... font référence à quel genre de problème ?

Problème de discrimination raciale dans le monde

Problème de pauvreté dans le monde

Problème de changement de climat et de protection de l'environnement

Problème de sécurité dans le monde

Le Groenland est une démocratie parlementaire au sein d'une monarchie constitutionnelle, il fait partie de :

La Finlande

La Suède

La Norvège

Le Danemark

La valeur ajoutée est un concept fondamental en économie et en management.

Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles ne correspond pas à la valeur ajoutée?

La valeur ajoutée est égale au profit réalisé par l'entreprise

La valeur ajoutée est la valeur des produits fabriqués par une entreprise diminuée de la valeur produite par ses fournisseurs.

La valeur ajoutée se situe au niveau du savoir-faire et de l'expertise des salariés d'une entreprise.

Les biens d'équipements investis dans une entreprise représentent une valeur ajoutée certaine.

Parmi les propositions suivantes, laquelle est incorrecte ?

L'information est une source de valeur pour l'entreprise.

La maîtrise de l'information est un avantage concurrentiel.

L'information est indispensable pour le bon pilotage de l'entreprise.

Une bonne gestion de l'information consiste à assurer son stockag

Avant de procéder à une segmentation, que doit faire une entreprise?

Prévoir la taille du marché potentiel

Identifier les critères pour segmenter le marché

Définir les objectifs de part de marché

Sélectionner les segments clés

Les critères de classification d'une entreprise sont :

Le nombre de salariés

Le nombre de filiales

Le chiffre d'affaires réalisé

Le secteur auquel elle appartient

Parmi les banques suivantes, lesquelles ne font pas partie de la catégorie des banques participatives?

BANK ASSAFA

CRÉDIT IMMOBILIER ET HÔTELIER

CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC
BANK OF AFRICA
Banque Centrale Populaire
BANQUE MAROCAINE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE
BTI BANK
BANK AL YOUSR
UMNIA BANK
CDG CAPITAL
AL AKHDAR BANK

Un focus groupe est :

Un groupe formé par les employés de l'entreprise pour discuter d'un problème particulier de management afin de trouver des solutions
Un groupe formé par le top management afin de parvenir à prendre une décision stratégique
Un groupe de discussion entre consommateurs où un animateur cherche à mettre en évidence leurs freins et leurs motivations par rapport à un produit ou service.
Un groupe qui rassemble l'équipe travaillant sur un projet où chacun doit s'exprimer ses points forts et ses points faibles

L'attrait d'un marché dépend

De l'intensité concurrentielle
Des critères de segmentation utilisés
De la capacité de positionnement de l'entreprise
De la stratégie de ciblage de l'entreprise

La co-production c'est:

La mise en commun de compétences de deux services de la même entreprise
La réunion de compétences productives de deux entreprises concurrentes
L'association du client au processus de construction de l'offre de l'entreprise
Le test d'un produit fini par le client potentiel

Le premier chef du gouvernement au Maroc est :

Driss JETTOU
M'barek Lahbil EL BEKKA
Saad Dine EL OTMANI
Abdellatif FILALI
Abdelilah BENKIRANE
Abbas EL FASSI
Abderahmane YOUSSEF

L'Organisation Mondiale du Commerce a été instituée par :

Accord de Marrakech en 1994
L'accord de Madrid en 1994
L'accord de Maastricht en 1994

Comment appelle-t-on le principal indice boursier français ?

MADEX
FTSE 100
CAC 40
Dow Jones

7. L'aéroport asiatique le plus actif au monde est (selon le classement annuel de l'ACI World) :

Al Hong Kong
Heathrow
Aéroport de Pékin
Hartsfield-Jackson

Dans quelle ville du Maroc sont développés les projets énergétiques NOOR ?

Nador
Ouarzazate
Marrakech
Errachidia
Laayoune
Béni Mellal

La différence entre le marketing transactionnel et celui relationnel réside dans :

Le temps d'intervention de l'entreprise,
Le degré de personnalisation de la relation avec le client,
La nature du marché concerné,

Dans la fidélisation, le plus important c'est

D'être réactif en cas de litige
De ne pas perturber la relation par les délais de paiement
D'apporter son soutien lors de la mise en place de la solution

Lors de l'acquisition d'une immobilisation, les frais de port sont considérés pour l'acquéreur comme :

transport sur achats
frais accessoires appartenant au coût d'acquisition
ports et frais accessoires facturés

Dans la fidélisation des clients, le plus important c'est :

D'apporter son soutien lors de la mise en place de la solution
D'être réactif en cas de litige
De ne pas perturber la relation par les délais de paiement

La fonction financière de la marque renvoie à la notion de

Référencement
Capital-marque
Capital-investissement
Co-branding

L'UNESCO a reconnu le cheval Karabakh comme :

Le cheval du Tchovan
La première variété animale inscrite au patrimoine mondial de l'humanité
Les chevaux dorés
La seule race de chevaux appartenant au patrimoine mondiale de l'humanité

Pour retrouver le résultat de la comptabilité générale, un boni qui se dégage d'une différence d'inventaire est à retrancher du résultat de la comptabilité analytique

Faux
Vrai

Le marché potentiel est:

Le Volume des ventes effectifs du produit et de l'ensemble des produits qui lui

Aucun réponse

Formé du marché actuel de l'entreprise, du marché des entreprises concurrentes et des non consommateurs relatifs substituables

Une entreprise emploie un certain nombre de représentants qui travaillent 20 jours par mois à raison de 8 heures par jour et sur 5 jours par semaine. Les secteurs de vente sont les suivants : Secteur N° 1 : Contient 50 clients ayant nécessité 30 min par visite, 4 fois par mois Secteur N° 2 : Contient 200 clients ayant nécessité 2 heures par visite, 2 fois par mois Secteur N° 3 : Contient 150 clients ayant nécessité 1 heure par visite, 1 fois par mois Secteur N° 4 : Contient 60 clients ayant nécessité 4 heures par visite, 1 fois par mois. Combien faut-il de représentants pour couvrir ces secteurs ?

10
8
12

Les catégories de banques qui existent au Maroc sont :

Les banques conventionnelles
Les banques participatives
Les banques islamiques

Cochez la ou les bonnes réponses :

La phase de maturité indique la saturation du marché

Le positionnement se base uniquement sur la différenciation

Dans les secteurs fortement concurrentiels il est inutile d'innover

Pendant la phase de lancement du produit on utilise l'innovation d'exploitation

En Janvier 2015, des terroristes ont attaqué un journal français. Lequel ?

Le Monde
Charlie Hebdo
Le Figaro
La Vie Eco

Les coûts de sortie de stock sont évalués à leur prix d'entrée, il s'agit de la méthode :

CMUP après chaque entrée
CMUP fin de période
FIFO

Laquelle de ces courses n'est pas une course automobile ?

Rallye de Monte Carlo
Les 24 heures du Mans
Formule 1
Tour de France

Les non consommateurs absolus d'un produit font partie

Du marché potentiel de l'entreprise
De la population totale
Des non consommateurs relatifs
Du marché actuel de l'entreprise

Une machine totalement amortie et toujours utilisée par l'entreprise a pour conséquence de

majorer le résultat d'exploitation
minorer le résultat d'exploitation

La cérémonie américaine où l'on donne des Prix et récompenses au monde du cinéma s'appelle :

Césars
Ours d'or
Décoration
Wissam
Distinction
Oscars

Parmi ces hommes politiques, lesquels ont présidé la France ?

Édouard Philippe
François Fillon
Manuel Valls
Édouard Balladur
Jacques Chirac
François Mitterrand
François Hollande
Philip Kotler

Quel est le premier type de coordination formelle de l'entreprise?

La dualité de commandement
La structure fonctionnelle
L'autorité
La structure divisionnelle

Laquelle de ces villes marocaines ne dispose plus d'une ancienne médina

Agadir
Casablanca
Béni Mellal
Assilah
Tanger
Nador

Parmi les propositions suivantes, laquelle (lesquelles) correspond (ent) à ce qu'on appelle le revenue management?

- La tarification différenciée
- Le category management
- La tarification « coût plus marge »
- La tarification par le prix psychologique
- Le Yield management

Le marketing a pour objectif de :

- Satisfaire le consommateur
- Analyser les besoins du consommateur
- Etudier le marché et l'environnement de l'entreprise
- Protéger le consommateur
- Etudier les besoins et désirs du consommateur
- Fidéliser le consommateur
- Se contenter de vendre les produits de l'entreprise

Le mailing est:

- une publicité
- un flyer
- une technique de marketing direct
- une technique de promotion

Parmi les théoriciens suivants, lequel a le plus contribué à comprendre le management des entreprises ?

- Wilfrido Pareto
- John Maynard Keynes
- Henry Mintzberg
- Phillip Kotler

Une charge indirecte est une charge à affecter au coût

- Faux
- Vrai

Un client normal devenu subitement insolvable donne lieu à une comptabilisation dans

- les charges non courantes
- les charges financières
- les charges d'exploitation

Quelle anomalie de la vision fait confondre le plus souvent le rouge et le vert ?

- Dichromate
- Cataracte
- Daltonisme
- Presbytie

Quelle est l'affirmation la plus pertinente ?

- La structure divisionnelle favorise la centralisation du pouvoir
- La structure matricielle permet une meilleure coordination des activités

La structure fonctionnelle offre une grande souplesse à l'entreprise

Le nombre d'Universités privées au Maroc est :

- Quatre Universités privées
- Cinq Universités privées
- Trois universités privées
- Dix Universités
- Aucune réponse

Qu'est-ce que le inbound marketing?

- la gestion d'une communauté de marque
- une publicité sur Internet
- une démarche d'approche des prospects

La production terminée correspond au coût de production de la période + en-cours début-en-cours fin

- Vrai
- Faux

Les charges à payer (exercice N) consistent à

- inclure des charges ou des produits sur l'exercice N
- exclure des charges ou des produits de l'exercice N

Lesquels de ces types ne font pas partie du marketing des services ?

- Marketing bancaire
- Marketing touristique
- Marketing international
- Marketing des assurances
- marketing industriel
- Marketing agroalimentaire

Combien y a t- il de pays portant le nom de la Guinée en Afrique

- 3
- 2
- 4
- 1

Lorsqu'il y a cession d'une immobilisation corporelle, on la fait sortir du bilan pour

- sa valeur nette comptable
- sa valeur d'origine
- sa valeur de cession

Le coût de revient est relatif

- quantités produites
- aux quantités achetées
- quantités vendues

Le marketing relationnel a le but d'accroître la personnalisation de la relation pour

- Vendre ce que l'on sait produire
- Produire ce que l'on peut vendre

Le passage du marketing transactionnel au marketing relationnel

La valeur d'entrée au bilan change d'exercice en exercice

Vrai
Faux

La valeur d'entrée d'une immobilisation au bilan correspond à

sa valeur résiduelle
son coût d'acquisition
son prix d'achat

Le coût d'évacuation des déchets s'ajoute au coût de production

Vrai
Faux

Qu'est-ce qu'un "Dahir" ?

Une circulaire ministérielle
Pièce de monnaie
Une note de service
Un arrêté ministériel
Un décret royal

La cession des titres de participation donne lieu à

la non comptabilisation des plus ou moins-value de cession
la comptabilisation des plus ou moins-value de cession

L'analyse de contenu se réalise d'après:

les résultats des questionnaires
l'analyse externe de la recherche documentaire
un corpus de texte

Le « Colisée » est un monument historique qui se trouve à :

Paris
Valence
Rome
Casablanca
Londres
New York

Le nombre de représentations diplomatiques existantes jusqu'à présent dans les villes de Laayoune et Dakhla est de :

15 représentations
17 représentations
15 représentations des pays africains et une représentations des pays arabes
Aucune représentation
14 représentations

Le rôle d'un produit leader d'une gamme est de/d'

Réduire l'effet de la saisonnalité
Générer le plus gros chiffre d'affaires

Apporter une innovation de rupture
Apporter une image de prestige à la marque

Césaria Evora est une chanteuse Cap-Verdienne de la :

Raggae
Blues
Coladeira
Morna

La cession des titres et valeurs de placement donne lieu à

la non comptabilisation des plus ou moins-value de cession
la comptabilisation des plus ou moins-value de cession

9. Le transport maritime de marchandises est considéré comme le moyen de transport :

le plus écologique
le plus lent
le moins sûr
Le moins coûteux

En comptabilité analytique, les charges sont classées par

Destination
Nature

La technique de la VAR a été introduite pour la première à l'occasion de la coupe du Monde de :

2006
2010
2002
2018
1998
2014

Quel était le Ministre marocain à l'initiative de la réforme du Code de la Route ?

Karim Ghellab
Ahmed Réda Chami
Tawfik Hjira
Salaheddine Mezouar

Au regard de la loi, la tenue de la comptabilité analytique est

Facultative
Obligatoire

Lequel de ces entraîneurs a qualifié son équipe pour les phases finales des trois dernières coupes du monde du football ?

Vahid Halilhodžić
Hassan Shehata
Nabil Maâloul
Telê Santana

Didier Deschamps
Bobby Robson

Le gouvernement marocain est géré actuellement par :

Un premier ministre
Un chef de gouvernement
Un président des ministres

Que désigne-t-on par « Guantanamo » ?

Une prison
Un théorème mathématique
Un centre de loisirs
Un parc de jeux

Quand une marque réunit, sous le même nom, un ensemble homogène de produits ayant la même promesse, il s'agit d'une

Marque gamme
Marque commune
Marque d'union
Marque produit

Lorsqu'on opte pour la méthode CMUP après chaque entrée, on a autant de coût de sortie de stock que d'entrées :

Vrai
Faux

Le produit intérieur brut (PIB) est l'indicateur économique qui permet de quantifier la valeur totale de la « production de richesse » annuelle effectuée par les agents économiques :

Vrai
Faux

La démarche de fixation des prix...

permet de prendre en compte l'ensemble des facteurs influençant la fixation des prix
permet d'extraire et d'exploiter les données relatives aux prix afin d'orchestrer des opérations marketing
permet d'étudier les attentes en matière de prix de vente

Par quel processus se déploie la stratégie marketing ?

Segmentation – ciblage - positionnement
Les 3 séquences sont valables
ciblage – positionnement - Segmentation
ciblage - Segmentation - positionnement

Selon le classement du cabinet Mercer, Kinshasa, Libreville et Ndjamena sont, en 2019, les villes les plus :

Polluées de l'Afrique
Riches de l'Afrique
Chères de l'Afrique

Peuplées de l'Afrique

L'analyse de l'information ne permet pas

De générer de nouvelles informations.
De piloter l'entreprise en se passant des décideurs
De proposer des indicateurs pour favoriser la prise de décision.
De faire des prédictions et des simulations.

Le désert d'Atacama sépare le Chili de :

le Pérou
Le Paraguay
L'Argentine
la Bolivie

La dotation aux provisions est une charge

étalée
d'usage

Le but de la promotion est

de fidéliser le consommateur
d'augmenter les ventes à court terme
de faire connaître la marque
d'améliorer l'image de la marque

Une grève des ouvriers donne lieu à

une augmentation des charges fixes
aucune réponse
une augmentation des charges variables

Si le taux de pénétration est faible cela signifie que

Il existe des opportunités d'absorber des nouveaux consommateurs grâce à un effort marketing
Le marché est saturé
La demande est atteint le seuil maximal

Laquelle de ces énergies n'est pas une énergie renouvelable ?

Eolienne
Solaire
Hydraulique
Pétrole

Quelle est la capitale de l'Inde ?

Calcutta
Bangalore
Mumbai
New Delhi

Une charge directe est une charge à imputer au coût

Vrai
Faux

Qui a remporté la dernière coupe d'Afrique des nations en foot salle ?

Le Maroc
L'Égypte
Le Togo
La Mauritanie
Le Sénégal
La Tunisie
L'Afrique du Sud

José Mujica est l'ex –président de :

La Bolivie
le Pérou
l'Uruguay
L'Argentine

Les décisions opérationnelles :

Sont indépendantes de la stratégie.
Se prennent en même temps que les décisions stratégiques
Doivent être cohérentes avec les orientations stratégiques prédéfinies

La même étude de satisfaction renouvelée tous les ans est:

une enquête quantitative
une enquête qualitative
une enquête documentaire externe

A quoi fait référence le « BREXIT » ?

La sortie du Royaume Uni de l'Union Européenne
La sortie du Qatar de la Ligue Arabe
La sortie des Etats –Unis de l'OTAN
L'entrée de la Chine dans les pays du BRICS

Quelle est l'équipe africaine la plus titrée en football ?

L'Égypte
Le Maroc
Le Ghana
Le Cameroun
Éthiopie

La GRC est utile

Sur un marché de masse,
Pour fidéliser les clients
Lorsque la demande dépasse l'offre,

Où auront lieu les Jeux Olympiques d'été en 2024 ?

Casablanca
Los Angeles
Paris
Tokyo
Pékin
Londres
Moscou

Le Ministère de l'Education Nationale, Formation professionnelle, Enseignement Supérieur et Recherche Scientifique est géré par :

Deux ministres délégués
Un ministre et un secrétaire d'Etat
Deux secrétaires d'Etat
Deux ministres
Un ministre et un ministre délégué

Comment s'appelle l'organisme international qui fédère les pays africains ?

CEDEAO
OMS
UE
UA
UMA
OMC

Quel est l'intrus ?

Les décisions stratégiques s'inscrivent dans un horizon temporel à long terme
Les décisions stratégiques se caractérisent par une forte certitude pour le futur
Les décisions stratégiques sont centralisées et relèvent de la direction générale ou du management supérieur
Les décisions stratégiques engagent l'avenir de l'entreprise

Comment s'appelle le gaz responsable du réchauffement climatique ?

Gazoduc
Gaz à effet de serre
Gaz combustible
Gaz Blanc

Les composantes du management sont :

La motivation au travail
Le contrôle
La planification
La direction
Aucune de ces réponses n'est juste
La coordination
L'organisation
La communication

Laquelle de ces banques est africaine

La BEI
Le FMI
La BCE
La BAD
La BM

Les charges et les produits (exercice N) constatés d'avance sont utilisés en vue de

exclure des charges ou des produits de l'exercice N
inclure des charges ou des produits sur l'exercice N

La Fantasia est un spectacle traditionnel marocain pratiqué à l'aide de :

Voitures
Singes
Chevaux
Serpents
Motos

On peut définir le positionnement comme:

l'appartenance d'un produit à un type de produits spécifique
la place qu'occupe le produit dans la représentation de l'offre globale élaborée par les consommateurs
la satisfaction ressentie par les consommateurs à l'usage des différents produits

Qu'est-ce qu'une structure divisionnelle ?

Une structure qui est fondée sur un découpage des activités
Une structure qui est fondée sur un découpage en marché, produits ou zones géographiques
Une structure qui est fondée sur un découpage hiérarchique
Une structure qui est fondée sur un découpage socio-economique

Les dotations aux amortissements et aux provisions donnent lieu à

une rétention sur le bénéfice
une sortie effective d'argent
une augmentation du bénéfice

Parmi les critères suivants, lesquels peuvent servir de base à une segmentation socio-démographique ?

La CSP
La personnalité
L'âge
Le comportement d'achat

Un matériel tombé en panne pendant 1 mois et dont on a calculé l'annuité d'amortissement a pour conséquence la

minoration du résultat d'exploitation
majoration du résultat d'exploitation

Les amortissements permettent de traiter

aucune perte
une perte définitive
une perte probable

Le nombre de Km d'autoroutes dont dispose le Maroc est de :

195 KM
3000 KM
2000 KM
200 KM
190 KM
192 KM
Aucune réponse

Parmi les choix suivants, lesquels sont des types de marques

Marque spécifique
Marque ombrelle
Marque gamme
Marque éventail
Marque caution

On qualifie de rebuts les

produits n'ayant pas les qualités requises
produits secondaires
résidus de fabrication

La valeur du capital client est définie en termes

De la rentabilité de l'entreprise
Des non consommateurs relatifs de l'entreprise
De la rentabilité actuelle et potentielle de l'entreprise
Du nombre des clients actuels de l'entreprise

Le nombre d'Universités Publiques au Maroc est de :

Treize Universités
Onze Universités
Dix Universités
Douze Universités
Quatorze Universités

[Retour](#)

Envoyer

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce formulaire a été créé dans UM5R. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#)

Forms